**2.0**

# OBJETIVO

**JUSTIFICATIVA**

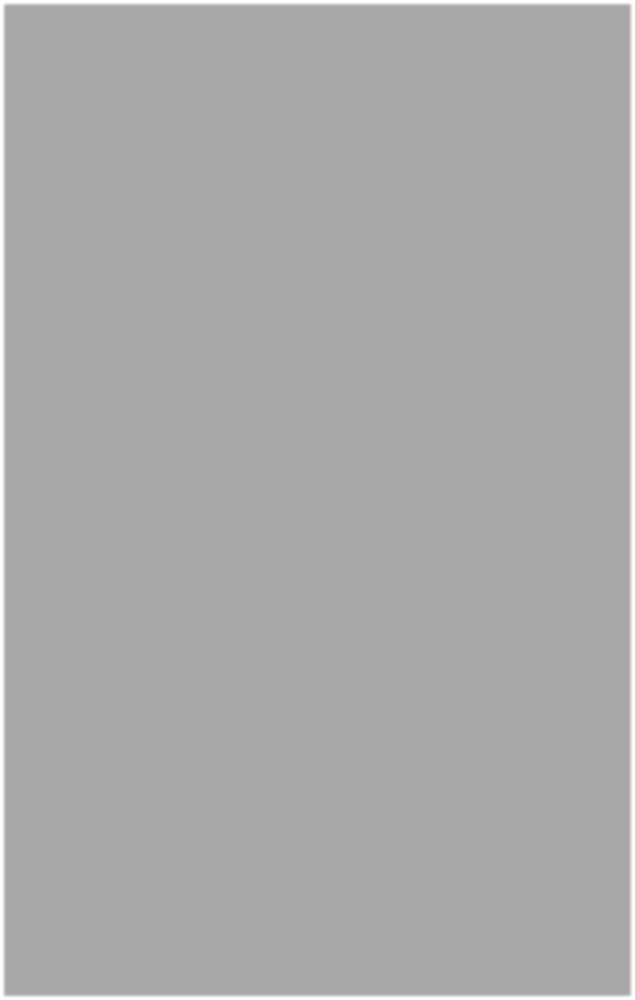
O aplicativo e-commerce Trinus 2.0 tem o objetivo de assegurar a viagem das bagagens do cliente, além de oferecer o máximo de segurança e praticidade na organização e planejamento da sua viagem.

Normalmente planejamento de viagens costumam ser estressantes, pois ocupa boa parte do nosso tempo e muitas das vezes ocorrem imprevistos como mudanças climáticas, perda de voô, perda de bagagem, falta de itens críticos, etc.

# METODOLOGIA

**CONCLUSÃO**

Através de estudos baseados em Inteligência Artificial, O Trinus 2.0 tem como diferencial, a venda de malas de qualidade totalmente monitoravéis pelo próprio consumidor.



**TRINUS: VIAGEM PROGRAMADA**

**Nome do curso:** Assistente de Logística.

**Modalidade:** Aprendizagem.

**Equipe:** Carolina Silva / Patryck Campos/ Denise Carmo/ Leícia Sousa .

**Orientador:** Marcelo Antônio.



**FOTO DO PROTÓTIPO**

Com a proposta apresentada o aplicativo facilitará os processos de organização da viagem, eliminando com 100% de eficácia a perda de bagagens, oferecendo praticidade e eficiência no controle das atividades, proporcionando uma viagem tranquila ao cliente.